المكتب الوطني المغربي للسياحة يعزز جاذبية الجهات عبر برنامج تاريخي للربط الجوي مع شركة "رايان إير"

بـ5,3 ملايين مقعد، و156 خطاً جوياً، و17 وجهة جديدة خلال موسم شتاء 2026، يجسد البرنامج القياسي لشركة "رايان إير" بالمغرب الاستراتيجية التي يعتمدها المكتب الوطني المغربي للسياحة من أجل تعزيز ولوج الوجهات والجهات بشكل مستدام، ومواكبة المكانة المتنامية للمغرب في الأسواق الدولية.

يؤكد المكتب الوطني المغربي للسياحة الدينامية المتواصلة لاستراتيجيته في مجال النقل الجوي، من خلال الإعلان عن أكبر برنامج شتوي تطلقه شركة "رايان إير" بالمغرب على الإطلاق. فخلال موسم شتاء 2026، ستشغل الشركة 156 خطاً جوياً نحو المملكة، من بينها 17 خطاً جديداً، بما يوفر 5,3 ملايين مقعد، ويربط المغرب بـ14 بلداً أوروبياً.

ولا تقتصر أهمية هذا البرنامج على الرفع من الطاقة الاستيعابية للنقل الجوي، بل يشكل أيضاً رافعة حقيقية لتنمية مختلف جهات المملكة. فمن خلال تحسين الولوج إلى الوجهات المغربية انطلاقاً من أبرز الأسواق الأوروبية، سيسهم هذا البرنامج في توزيع أكثر توازناً للتدفقات السياحية، وتشجيع بروز وجهات جديدة، ودعم نمو متوازن ومستدام للقطاع السياحي الوطني.

ويعود هذا العرض الجديد بالنفع المباشر على عدد من جهات المملكة، حيث تشمل البرمجة الجديدة إطلاق سبعة خطوط جديدة انطلاقاً من الرباط، وخمسة خطوط جديدة من مراكش، وخمسة خطوط جديدة من أكادير، إلى جانب تعزيز العمليات الجوية عبر ثلاثة عشر مطاراً مغربياً. كما سيسهل الوصول إلى وجهات سياحية واعدة مثل فاس، وتطوان، والصويرة، وورزازات، والداخلة، والناظور، بما يعزز حضورها وجاذبيتها لدى الأسواق الدولية.

ويجسد هذا البرنامج القياسي متانة الشراكة الاستراتيجية بين المكتب الوطني المغربي للسياحة وشركة "رايان إير"، بما يخدم تعزيز تنافسية وجهة المغرب. فمن خلال توسيع العرض الجوي، وافتتاح خطوط جديدة، وتقريب مختلف جهات المملكة من أهم الأسواق الأوروبية، يرسخ هذا التعاون مكانة الربط الجوي كرافعة أساسية للنمو السياحي والتنمية المجالية.

ويواصل المكتب الوطني المغربي للسياحة تنفيذ استراتيجيته في مجال النقل الجوي، من خلال توطيد شراكاته مع شركات الطيران الوطنية والدولية، وتعزيز الطاقة الاستيعابية نحو الأسواق ذات الأولوية، وفتح آفاق جديدة للتنمية لفائدة جميع جهات المملكة.